

Regulamentul local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

CAP. I Dispoziții generale

ART. 1

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Sibiu, incluzând drumurile publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

ART. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

ART. 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- h) **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) **publicitate stradală** (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) **reclamă publicitară** - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

CAP. II

Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

ART. 4

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

ART. 5

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul

construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

ART. 6

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

ART. 7

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAP. III

Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

ART. 8

(1) În municipiul Sibiu, sunt delimitate în cadrul teritoriului administrat următoarele zone de publicitate:

- a. zona de publicitate restransă, conform anexei 1;
- b. zona de publicitate largită, conform anexei 2;

Zonele sunt delimitate și corelate cu fiecare UTR conform PUG Sibiu aprobat cu HCL 165/2011.

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele, pentru fiecare zonă, sunt reglementate în anexa 3.

ART. 9

(1) Zona de publicitate restransă este delimitată conform PUG.

(2) În centrul istoric (delimitat conform LMI 2004) al municipiului Sibiu este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor, publicității temporare, steagurilor publicitare pe catargele existente și a totemurilor proprietatea municipiului Sibiu.

ART. 10

(1) Zonele de publicitate largită sunt zonele delimitate conform PUG Sibiu, aprobat cu HCL, conform Anexei 2. În aceste zone sunt admise categorii de mijloace de publicitate detaliate în anexa nr. 3.

ART. 11

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea unității administrativ-teritoriale Sibiu, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prevederile art. 8 a prezentului

regulament local de publicitate. Amplasamentele din anexa nr. 4 vor fi scoase la licitație numai în măsura în care respectă regulile de amplasare din lege și prezentul regulament.

(3) Municipiul Sibiu asigură accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, conform anexei nr. 4.

CAP. IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

ART. 12

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și a prezentului regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

ART. 13

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

ART. 14

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament local;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație și stâlpii de iluminat public;

o) în zona de protecție a autostrăzilor;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore;

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada unei clădiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiune, fiind încadrate simetric pe fațadă.

ART. 15

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

ART. 16

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAP. V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

ART. 17

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

ART. 18

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4 din prezentul Regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei legi.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de primarul municipiului Sibiu.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

ART. 19

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Reguli privind amplasarea firmelor în zone de publicitate restrânsă

ART. 20

(1) În zona de publicitate restrânsă, conform anexei 1, a prezentului Regulament, sunt interzise mijloacele de publicitate.

(2) Excepție de la prevederile alin 1 îl reprezintă firma, ca element al fondului de comerț, pentru societățile comerciale autorizate să funcționeze, conform legii, în spațiile proprietate publică/privată din zona delimitată, totemurile proprietatea municipiului Sibiu, publicitatea temporară și steagurile publicitare pe catargele existente.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

ART. 21

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare, etc.

ART. 22

(1) Doar în zona industrială delimitată conform PUG, pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcanele și pe terase clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în

exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 23

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

ART. 24

(1) Pe stâlpii de iluminat public nu se pot amplasa panouri publicitare.

ART. 25

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

ART. 26

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 27

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

ART. 28

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

ART. 29

Dispozițiile art. 26-28 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie, de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 30

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

SECȚIUNEA a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

ART. 31

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa cu avizul primarului, panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

ART. 32

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

ART. 33

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează de primar, pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

ART. 34

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

ART. 35

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa maxim două steaguri.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

SECȚIUNEA a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

ART. 36

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare; dar nu mai mult de un an

calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

(2) Prin excepție de la prevederile art. 14 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate lărgită, dacă Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate o permite.

SECȚIUNEA a 8-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

ART. 37

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de primar.

ART. 38

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 39

(1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public).

ART. 40

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

SECȚIUNEA a 9-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

ART. 41

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Autoritățile administrației publice locale vor curăța în ziua de joi a fiecărei săptămâni, vitrina cu anunțuri de mică publicitate în vederea actualizării anunțurilor.

ART. 42

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

SECȚIUNEA a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

ART. 43

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată, pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale și fără sonorizare, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului primarului, cu durata de valabilitate de o zi.

ART. 44

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAP. VI

Sancțiuni

ART. 45

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezenta lege se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

ART. 46

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către primar, a obligațiilor stabilite la art. 11 alin. (1) și la art. 51 alin. (2);

d) nerespectarea de către primar, a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;

e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 54 lit. a) și b);

k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

m) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate largită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;

n) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

o) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și e);

b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. f), g) și i);

c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. c), d), h), j) și m);

d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. k), l) și n);

e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. o).

ART. 47

Prevederile prezentei legi referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 48

- (1) Constatarea contravențiilor se face de către Poliția Locală Sibiu.
- (2) Aplicarea sancțiunilor se face de către primarul municipiului Sibiu, pentru contravențiile constatate de Poliția Locală.

CAPITOLUL VII

Dispoziții finale și tranzitorii

ART. 49

În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespund cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

ART. 50

În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 49, se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.

Contractele de publicitate existente se mențin până la expirarea perioadei contractate, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2014, urmând ca ulterior, amplasamentele să fie atribuite prin licitație publică.

Prevederile prezentului regulament sunt completate cu dispozițiile legii 185/2013.

Anexa 1

Zona de publicitate restrânsă delimitată conform PUG Sibiu aprobat cu HCL 165/2011:

ZCP Centrul Istoric

1.În cadrul ZCP Centrul Istoric, a fost delimitată zona Centrul Istoric – monument istoric înscris în Lista Monumentelor Istorice 2004 (afereată Legii 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice) la poziția 171, cod SB-II-s-A-12011, datat sec. XIII-XX. delimitat astfel, fără a include trotuar, parte carosabilă și zonă verde învecinată.

SE: Piața Unirii, Bd. Coposu Corneliu;

E: str. Constituției, str. Pescarilor, Piața Gării (latura vestică);

N: Str. Teclu Nicolae, str. Pulberăriei (porțiunea de zid de pe str. Pulberăriei afectată de demolări în anii 1985-1988);

NV: Piața Căminului;

V: Str. Dârstelor, Aleea Filozofilor, șos. Alba Iulia;

SV: str. Șaguna Andrei, Piața Unirii

Anexa 2

Zone de publicitate lărgită delimitate conform PUG Sibiu aprobat cu HCL 165/2011:

ZCP	Ansamblul spitalicesc
ZCP	Cartierul Gușterița
ZCP	Cartierul Iosefin - Măierimea Porții Cisnădiei
ZCP	Cartierul Turnișor Nord
ZCP	Centrul Istoric
ZCP	Cibin Centru
UTR	Măierimea Porții Ocnei – Terezian
ZCP	Măierimea Porții Turnului
ZCP	Muzeul Astra
ZCP	Parcelările Zimmermann - Fonn
ZCP	Piața Unirii

L Locuire

L1u	Locuințe cu regim redus de înălțime dispuse pe un parcelar de tip urban
L1p	Locuințe cu regim redus de înălțime dispuse pe un parcelar de tip periferic
L1r	Locuințe cu regim redus de înălțime cu caracter rural
L1i	Locuințe cu regim redus de înălțime dispuse pe parcele izolate în interiorul ansamblurilor de locuințe colective
Lv	Case de vacanță
L3	Locuințe cu regim mediu de înălțime
Lcd	Ansambluri de locuințe colective realizate înainte de 1990, în sistem urbanistic deschis
Lci	Ansambluri de locuințe colective realizate înainte de 1990, în sistem urbanistic închis
M	Zonă mixtă

C Zonă centrală în exteriorul Zonei Construite Protejate

C	Zonă centrală în exteriorul Zonei Construite Protejate
Cc	Centru de cartier

Is Zonă de instituții și servicii

Is	Zonă de instituții și servicii
IsP	Zonă de instituții și servicii publice
IsT	Zonă de instituții și servicii turistice

Zonă de gospodărire comunală

G	Zonă de gospodărire comunală
----------	------------------------------

E Zonă de activități economice

Et	Zonă de activități economice cu caracter terțiar
Ei	Zonă de activități economice cu caracter industrial

ED Zonă de construcții aferente lucrărilor edilitare

ED	Zonă de construcții aferente lucrărilor edilitare
-----------	---

Zonă cu destinație specială

S	Zonă cu destinație specială
----------	-----------------------------

Zonă de căi de comunicație

Tr	Zonă de circulație rutieră și amenajări aferente
Ta	Zonă de circulație aeriană și amenajări aferente

- Tf** Zonă de circulație feroviară și amenajări aferente
Tfu Zonă de circulație feroviară rezervată trenului urban

Zonă de unități și terenuri agricole în intravilan

- A** Zonă de unități și terenuri agricole în intravilan

Zonă verde

- Va** Zonă verde cu rol de agrement sau sport
Vt Zonă verde cu caracter tematic
Vs Zonă verde cu rol de complex sportiv
Ve Zonă verde de protecție a apelor sau cu rol de coridor ecologic
P Zonă verde cu rol de protecție față de infrastructura majoră
Pa Păduri - Împăduriri cu rol de stabilizare a versanților, cu rol de protecție sau de compensație ecologică

Ri Zonă de restructurare a suprafețelor industriale, feroviare sau de gospodărire comunală

- RiM** Zonă mixtă
RiC Zonă centrală
RiIs Instituții servicii
RiL3 Locuințe cu regim de înălțime mediu

Rr Zonă de restructurare a parcelarului rezidențial

- RrM** Zonă mixtă

Zone de urbanizare

- UL1** Locuințe cu regim redus de înălțime
UL3 Locuințe cu regim mediu de înălțime
UM Zonă mixtă
UC Zonă centrală în exteriorul Zonei Construite Protejate
UIs Zonă de instituții și servicii
UIsP Zonă de instituții și servicii publice
Ueimm Zonă de activități economice – sector IMM
UEt Zonă de activități economice cu caracter comercial
UEi Zonă de activități economice cu caracter industrial
UTfu Zonă de circulație feroviară și amenajări aferente rezervată trenului urban
UTp Zonă de circulație pietonală
UVa Zonă verde cu rol de agrement sau sport
UVt Zonă verde cu caracter tematic
UVs Zonă verde cu rol de complex sportiv
UVe Zonă verde de protecție a apelor sau cu rol de coridor ecologic

Unități teritoriale de referință cu reglementări specifice

- UTR** Ansamblul locuințelor CFR
UTR Ansamblul locuințelor colective – Aleea Șelimbăr
UTR Ansamblul locuințelor colective – Mihai Viteazu
UTR Ansamblul locuințelor colective – Strada Ștrandului
UTR Arsenal – Steaua Roșie
UTR Balanța
UTR Baza hipică Vasile Aaron
UTR Cartierul Turnișor
UTR Lacul lui Binder
UTR Lupeni
UTR Parcelarea Drotleff

UTR Parcelarea Mărăști – Mărășești
UTR Siretului
UTR Tropinii Noi
UTR Vilele de coastă
UTR Zona adiacentă parcului Sub Arini

Arii naturale protejate propuse în extravilanul municipiului Sibiu

ANP1 Valea Fărmandoala
ANP2 Lunca Cibinului
ANP3 Ruscior Rosbav

Anexa 3

Categoriile de mijloace de publicitate admise/restricționate pentru fiecare categorie de zonă, respectiv pentru fiecare unitate de referință teritorială componentă, în municipiul Sibiu sunt după cum urmează:

- 1.afiş
- 2.banner
- 3.ecranul publicitar luminos/neluminos
- 4.firmă
- 5.indicator publicitar direcțional
- 6.mesh
- 7.panou publicitar mobil
- 8.steag publicitar
- 9.publicitate pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun
- 10.mică publicitate
- 11.publicitate temporară
- 12.proiecte publicitare speciale

Zone construite protejate

ZCP	Ansamblul spitalicesc - 1, 2, 3, 4, 8, 9
ZCP	Cartierul Gușterița - 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10
ZCP	Cartierul Iosefin - Măierimea Porții Cisnădiei - 1, 2, 3, 4, 8, 9
ZCP	Cartierul Turnișor Nord - 1, 2, 3, 4, 8, 9
ZCP	Centrul Istoric - 1, 8,12
ZCP	Cibin Centru - 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9
UTR	Măierimea Porții Ocnei – Terezian - 1, 2, 3, 4, 8, 9
ZCP	Măierimea Porții Turnului - 1, 2, 3, 4, 8, 9
ZCP	Muzeul Astra – 1,4,8
ZCP	Parcelările Zimmermann - Fonn – 1,2, 3, 4, 8, 9
ZCP	Piața Unirii – 1,2, 3, 4, 8, 9

L Locuire

L1u	Locuințe cu regim redus de înălțime dispuse pe un parcelar de tip urban - 1, 2, 3, 4, 8, 9
L1p	Locuințe cu regim redus de înălțime dispuse pe un parcelar de tip periferic - 1, 2, 3, 4, 8, 9
L1r	Locuințe cu regim redus de înălțime cu caracter rural -1, 2, 3, 4, 8, 9
L1i	Locuințe cu regim redus de înălțime dipuse pe parcele izolate în interiorul ansamblurilor de locuințe colective - 1, 2, 3, 4, 8, 9
Lv	Case de vacanță - 1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13
L3	Locuințe cu regim mediu de înălțime - 1, 2, 3, 4, 8, 9
Lcd	Ansambluri de locuințe colective realizate înainte de 1990, în sistem urbanistic deschis - 1, 2, 3, 4, 8, 9
Lci	Ansambluri de locuințe colective realizate înainte de 1990, în sistem urbanistic închis - 1, 2, 3, 4, 8, 9
M	Zonă mixtă - 1, 2, 3, 4, 8, 9

C Zonă centrală în exteriorul Zonei Construite Protejate

C	Zonă centrală în exteriorul Zonei Construite Protejate - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Cc	Centru de cartier - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

Is Zonă de instituții și servicii

Is	Zonă de instituții și servicii - 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9,11, 12, 13
-----------	---

- IsP** Zonă de instituții și servicii publice - 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9,11, 12, 13
IsT Zonă de instituții și servicii turistice -1, 2, 3, 4, 6, 8, 9,11, 12, 13

Zonă de gospodărire comunală

- G** Zonă de gospodărire comunală - 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9,11, 12, 13

Zonă de activități economice

- Et** Zonă de activități economice cu caracter terțiar - 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Ei Zonă de activități economice cu caracter industrial - 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9

Zonă de construcții aferente lucrărilor edilitare

- ED** Zonă de construcții aferente lucrărilor edilitare - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

Zonă cu destinație specială

- S** Zonă cu destinație specială - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

Zonă de căi de comunicație

- Tr** Zonă de circulație rutieră și amenajări aferente - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Ta Zonă de circulație aeriană și amenajări aferente - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Tf Zonă de circulație feroviară și amenajări aferente -1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Tfu Zonă de circulație feroviară rezervată trenului urban - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

Zonă de unități și terenuri agricole în intravilan

- A** Zonă de unități și terenuri agricole în intravilan - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

Zonă verde

- Va** Zonă verde cu rol de agrement sau sport - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Vt Zonă verde cu caracter tematic - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Vs Zonă verde cu rol de complex sportiv - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Ve Zonă verde de protecție a apelor sau cu rol de coridor ecologic - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
P Zonă verde cu rol de protecție față de infrastructura majoră - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
Pa Păduri - Împăduriri cu rol de stabilizare a versanților, cu rol de protecție sau de compensație ecologică - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

Ri Zonă de restructurare a suprafețelor industriale, feroviare sau de gospodărire comunală

- RiM** Zonă mixtă - 1, 2, 3, 4, 8, 9
RiC Zonă centrală - 1, 2, 3, 4, 8, 9
RiIs Instituții servicii - 1, 2, 3, 4, 8, 9
RiL3 Locuințe cu regim de înălțime mediu - 1, 2, 3, 4, 8, 9

Rr Zonă de restructurare a parțelarului rezidențial

- RrM** Zonă mixtă - 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9

Zone de urbanizare

- UL1** Locuințe cu regim redus de înălțime - 1, 2, 3, 4, 8, 9
UL3 Locuințe cu regim mediu de înălțime - 1, 2, 3, 4, 8, 9
UM Zonă mixtă - 1, 2, 3, 4,8, 9
UC Zonă centrală în exteriorul Zonei Construite Protejate - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
UIs Zonă de instituții și servicii - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
UIsP Zonă de instituții și servicii publice - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
UEimm Zonă de activități economice – sector IMM - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
UEt Zonă de activități economice cu caracter comercial - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
UEi Zonă de activități economice cu caracter industrial - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

- UTfu** Zonă de circulație feroviară și amenajări aferente - rezervată trenului urban - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
- UTp** Zonă de circulație pietonală - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
- UVa** Zonă verde cu rol de agrement sau sport - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
- UVt** Zonă verde cu caracter tematic - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
- UVs** Zonă verde cu rol de complex sportiv - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13
- UVe** Zonă verde de protecție a apelor sau cu rol de coridor ecologic - 1, 2, 3, 4, 8, 9,11,12,13

Unități teritoriale de referință cu reglementări specifice

- UTR** Ansamblul locuințelor CFR - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Ansamblul locuințelor colective – Aleea Șelimbăr - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Ansamblul locuințelor colective – Mihai Viteazu - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Ansamblul locuințelor colective – Strada Ștrandului - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Arsenal – Steaua Roșie - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Balanța - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Baza hipică Vasile Aaron - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Cartierul Turnișor - 1, 2,3, 4, 8, 9
- UTR** Lacul lui Binder - 1, 2,3, 4, 8, 9
- UTR** Lupeni - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Parcelarea Drotleff - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Parcelarea Mărăști – Mărășești - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Siretului - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Tropinii Noi - 1, 2,3, 4, 8, 9
- UTR** Vilele de coastă - 1, 2, 3, 4, 8, 9
- UTR** Zona adiacentă parcului Sub Arini - 1, 2, 3, 4, 8, 9

Anexa 4

Amplasamente destinate publicității:

Nr.crt.	Dimensiuni	Amplasament
1.	3 x 2	A. Iulia 75 m. de Iomcoop
2.	6 x 3	A. Iulia - Str. Europa Unită
3.	4 x 3	A. Iulia intrare Aeroport
4.	4 x 3	M.Viteazu
5.	4 x 3	A. Iulia zona verde dintre trotuar și colț perim. Autoklass
6.	4 x 3	Rahova - Al. Roșiorilor
7.	4 x 3	E. Cioran
8.	4 x 3	M.Viteazu – P-ța A.Vlaicu
9.	4 x 3	P. ța A.Vlaicu - Oituz
10.	4 x 3	Cl. Dumbrăvii - Finanțe
11.	4 x 3	M.Viteazu scuar biserică
12.	4 x 3	Lomonosov - Someșului
13.	4 x 3	Someșului nr. 22 - parcare banca Țiriac
14.	4 x 3	E. Cioran - Casa de Cultură
15.	4 x 3	E. Cioran – P-ța Unirii
16.	4 x 3	Bd. Corneliu Coposu - Berăriei
17.	4 x 3	Bd. Corneliu Coposu - Independenței - centrul medical
18.	4 x 3	H. Oberth lângă sensul giratoriu
19.	4 x 3	Constituției - lângă biserică - sens giratoriu
20.	4 x 3	A. Iulia - Cl. Turnișorului
21.	4 x 3	A. Iulia - Cimitirului
22.	4 x 3	Cl. Dumbrăvii în fața clădirii C.E.C.
23.	4 x 3	Cl. Dumbrăvii în fața Facultății de Drept
24.	6 x 3	Cl. Șurii Mari
25.	6 x 3	Cl. Mediaș la obor
26.	4 x 3	H. Oberth înaintea de giratoriu
27.	4 x 3	Alba Iulia lângă Iomcoop
28.	16 x 9	M.Viteazu - sala Transilvania
29.	3 x 2	M.Viteazu - Rahovei
30.	3 x 2	Alba Iulia - O.Ghibu
31.	4 x 3	M.Viteazu scuar ½ dist. Iorga și Rahovei
32.	6 x 3	Calea Șurii Mari - Părului
33.	4 x 3	Calea Șurii Mari - Obor
34.	4 x 3	Str.Rusciorului nr. 38
35.	4 x 3	Rahovei - Al. Șelimbăr
36.	4 x 3	Str. Semaforului – Str. Iezer
37.	4 x 3	Malului - Piața Cibin
38.	4 x 3	B-dul Victoriei – Str.Banatului
39.	1,2 x 1,8	Piața Unirii pasaj pietonal
40.	1,2 x 1,8	Piața 1 Dec. locatia 2
41.	1,2 x 1,8	B-dul Victoriei în drept Cercului Militar
42.	6 x 3	B-dul Victoriei parcare Arsenal
43.	6 x 3	V. Milea - str. Revoluției
44.	5,04 x 2,38	Str. Lungă - Rusciorului
45.	5,04 x 2,38	Str. Lungă - Caragiale

Nr.crt.	Dimensiuni	Amplasament
46.	5,04 x 2,38	Maramureşului –Voinţa
47.	5,04 x 2,38	Str. Rahovei
48.	5,04 x 2,38 X 6 x 3	Alba Iulia - pod Cibin
49.	4 x 3	C. Dumbrăvii - Lomonosov
50.	5,04 x 2,38	Str. Lungă în faţă nr. 36
51.	5,04 x 2,38	Şos. Alba Iulia înainte de Ana Oil
52.	5,04 x 2,38	Str. Malului intrare PIM
53.	4 x 3	Piaţa Unirii – în faţa mag. Dumbrava
54.	4 x 2	Piaţa Aurel Vlaicu
55.	4 x 3	M. Viteazu - N. Iorga
56.	4 x 2	Piaţa Unirii
57.	1,20 x 1,80	C. Dumbrăvii - V. Milea
58.	1,20 x 1,80	C. Dumbrăvii - Siretului
59.	1,20 x 1,80	B-dul V. Milea vis- a- vis (Carpatica)
60.	1,20 x 1,80	B-dul V. Milea vis a vis Avicola
61.	4 x 2	Calea Dumbrăvii - str. Mărăşti lângă Toshiba
62.	4 x 2	Şos. Alba Iulia –Supermarket
63.	4 x 3	B-dul. Victoriei - str. Rennes
64.	4 X 2	B-dul M.Viteazu - scuar, farmacie
65.	4 X 2	B-dul M.Viteazu - Carpatica
66.	4 X 3	Str. Bihorului - Str. Haţegului
67.	4 x 2	Str. Lungă – magazin Horticola
68.	4 X 2	B-dul M.Viteazu înainte str. Rahovei
69.	4 X 3	Str. Lomonosov - str. Şcoala de Înot
70.	4 X 2	Şos. AlbaIulia - str. Verzăriei
71.	4 X 3	Şos. Alba Iulia – reprezentanţa Peugeot
72.	4X3	Calea Dumbrăvii - CEC
73.	4X3	B-dul Victoriei – intersecţie str. Av. Măcelaru
74.	4X3	B-dul Victoriei – intersecţie str. Dr. I. Raţiu
75.	4X3	Str. Constituţiei – str. Blănarilor
76.	4X3	Str. Malului – Pod Cibin
77.	4X3	B-dul Mihai Viteazu – str. Rahovei
78.	4X3	Str. Rahovei – Hidroelectrică
79.	4X3	Str. Bâlea – str. Fabricii
80.	1,2x1,8	B-dul Vasile Milea intersecţie Calea Dumbrăvii
81.	1,2x1,8	Piaţa Unirii (lângă Hotel Continental)
82.	1,2x1,8	Piaţa Unirii (lângă Casa de Cultură)
83.	1,2x1,8	Piaţa Unirii intersecţie str. Nicolae Bălcescu
84.	1,2x1,8	Str. Bâlea intersecţie B-dul Coposu
85.	3x2	Piaţa Tineretului intersecţie Str. Bâlea
86.	1,2x1,8	Piaţa Tineretului intersecţie B-dul Coposu
87.	3x2	Calea Dumbrăvii (vis-a-vis de Dioda)
88.	1,2x1,8	B-dul Mihai Viteazu intersecţie Str. Nicolae Iorga
89.	1,2x1,8	B-dul Mihai Viteazu după intersecţia cu Calea Dumbrăvii în faţă la Romtelecom
90.	1,2x1,8	Calea Dumbrăvii după intersecţia cu Str. Lomonosov
91.	6x3	Şoseaua Alba Iulia înainte de pod CF – dreapta sens Str. Maramureşului
92.	6x3	B-dul Vasile Milea intersecţie cu Str.Rahovei – stânga sens Str. Vasile Aaron

Nr.crt.	Dimensiuni	Amplasament
93.	6x3	Șoseaua Alba Iulia intersecție cu Str. Vasile Cârlova
94.	3x2	Șoseaua Alba Iulia înainte de intersecția cu Str. Maramureșului – dreapta sens Brașov
95.	6x3	B-dul Mihai Viteazu DP
96.	6x3	Șoseaua Alba Iulia către Sebeș
97.	8x3	Str. Semaforului (după intersecția cu Str.Iezer spre Ștefan cel Mare)
98.	6x3	Șoseaua Alba Iulia intersecție Calea Turnișorului
99.	6x3	Str. Bâlea intersecție cu Str. C-tin Noica
100.	6x3	B-dul Vasile Milea intersecție cu Str. Rahovei dreapta sens Str. Vasile Aaron
101.	6x3	Str. Râului intersecție Str. Rusciorului
102.	6x3	Str. Rahovei DP
103.	6x3	Str. Rahovei lângă Hidrotehnica
104.	6x3	B-dul Vasile Milea intrarea dinspre Vâlcea
105.	6x3	B-dul Mihai Viteazu intersecție Str. Rahovei
106.	6x3	Str. Râului nr.3
107.	6x3	Str. Râului (pod Cibin)
108.	1,2x1,8	Str. Constituției intersecție B-dul Coposu spre str. Bâlea
109.	1,2x1,8	Constituției inters. Spitalelor spre Balea
110.	1,2x1,8	Str. B-dul V.Milea 80
111.	1,2x1,8	Str. Rahovei intersecție cu M.Viteazu
112.	1,2x1,8	Str. Rahovei 18
113.	1,2x1,8	B-dul Victoriei intersecție cu Str. Rennes
114.	3x2	C. Poplăcii intersecție cu Str. Cristianului
115.	3x2	B-dul M.Viteazu în fața Ursulețu
116.	3x2	Bihorului în fața Alcomsib
117.	6x3	Maramuresului vis a vis biserică
118.	3x2	Sos.Alba Iulia intersecție cu Str. Autogării
119.	1,2x1,8	Calea Dumbrăvii 27-DP
120.	3x2	Str. Lungă (vis a vis Horticola)
121.	3x2	Str. V.Cârlova intersecție cu Șos Alba Iulia
122.	3x2	C. Dumbrăvii intersecție cu Str. Bahluiului
123.	3x2	Str. Semaforului (vis avis lic. Energetic)
124.	3x2	Str. Rahovei (intersecție cu Aleea Șelimbăr)
125.	3x2	Str. Constituției AGVPS
126.	3x2	Piața Unirii vis a a vis Hotel Ramada
127.	4 x 3	Șoseaua Alba Iulia la 130m - Str. Salzburg
128.	4 x 3	Șoseaua Alba Iulia la 30m - Str. Salzburg
129.	4 x 3	Șoseaua Alba Iulia nr. 98
130.	4 x 3	Șoseaua Alba –Ambient
131.	4 x 3	Șoseaua Alba Iulia –str.Turda
132.	4x3	Piața Unirii – intersecția C. Coposu –Parc Bulevard
133.	4x3	Piața Unirii – intersecția C. Coposu
134.	4x3	Piața Unirii – intersecția E. Cioran
135.	4x3	Piața Unirii – bloc plombă
136.	4x3	Șoseaua Alba Iulia – Pod Cibin
137.	4x3	Vasile Milea – Petrom
138.	4x3	Șoseaua Alba Iulia – Intersecție Bieltz
139.	4x3	Prelungire Mihai Viteazu – Facultatea de Drept

Nr.crt.	Dimensiuni	Amplasament
140.	4x3	Calea Dumbrăvii – Bloc V4
141.	4x3	Bulevardul Corneliu Coposu – Intersecție H. Oberth
142.	4x3	Bulevardul Corneliu Coposu – Intersecție Constituției
143.	4x3	Bulevardul Corneliu Coposu – Parc Tineretului
144.	4x3	Prelungire Mihai Viteazu – Stadion Municipal
145.	1,2x1,8	Piața Unirii – Scurt Hotel Bulevard
146.	1,2x1,8	Piața Unirii – Teatru de Stat
147.	1,2x1,8	Piața Unirii – Banca Românească
148.	1,2x1,8	Vasile Milea – Banca Carpatica
149.	1,2x1,8	Bulevardul Victoriei – V.A. Primăria Veche
150.	1,2x1,8	Bulevardul Corneliu Coposu – Stație Autobuz Teatru
151.	1,2x1,8	Bulevardul Corneliu Coposu – Intersecție Berăriei
152.	1,2x1,8	Piața Unirii – Scurt Hotel Bulevard
153.	1,2x1,8	A.Șaguna – Lângă Primăria Veche
154.	1,2x1,8	Prelungire Bulevardul Mihai Viteazu – Lângă Fac. Roger
155.	1,2x1,8	Prelungirea Bulevard Mihai Viteazu – Lângă Sala sport
156.	4x3	Șos. Alba-Iulia mag. Tudor
157.	4x3	Șos. Alba-Iulia mag. Alcomsib
158.	4x3	Calea Dumbrăvii - bl. 15
159.	1,2x1,8	Mag. Dumbrava-lângă zona verde
160.	1,2x1,8	Mag. Dumbrava-lângă zona verde
161.	1,2x1,8	B-dul Victoriei - zona verde Primăria veche
162.	4x3	Calea Dumbrăvii - unitatea militară
163.	1,20x1,80	B-dul Victoriei
164.	1,20x1,80	Calea Dumbravii - Finanțe
165.	1,20x1,80	B-dul V. Milea - Carpatica
166.	1,20x1,80	B-dul Coposu vis a vis Spital Vechi
167.	4x3	B-dul V.Milea - Omniasig
168.	6x3	Șos. Alba Iulia vis a vis Panificație
169.	6x3	Șos Alba Iulia Panificație
170.	6x3	Lungă - Gladiolelor
171.	4x3	Șos. Alba Iulia Vama
172.	6x3	Bâlea - Nina
173.	4x3	Coposu - stație TURSIB
174.	4x3	Coposu parc
175.	4x3	Bâlea - mag. Nina
176.	4x3	C. Dumbravii - Cadastru
177.	4x3	C. Dumbravii - Roger
178.	4x3	C. Dumbravii - Oituz
179.	4x3	C. Dumbravii – Roger - Sobis
180.	4x3	C. Dumbrăvii - Milea
181.	4x3	Constituției – parc Tineretului
182.	4x3	P. Unirii - Continental
183.	4x3	Unirii-Coposu
184.	4x3	M. Viteazu - Rahova
185.	4x3	Milea vis a vis Petrom
186.	4x3	Alba Iulia magazin Bosch
187.	4x3	Str. Transilvaniei – Str. Moldovei
188.	4x3	Str. Iorga - M. Viteazu
189.	4x3	Str. Argeșului – Școala nr. 16

Nr.crt.	Dimensiuni	Amplasament
190.	4x3	M.Viteazu - Carpatica
191.	4x3	Str. Rahovei - Oștirii
192.	4x3	C. Dumbrăvii - N. Olahus
193.	4x3	Str. Semaforului 28
194.	4x3	H. Oberth Policlinică
195.	4x3	C. Dumbravii – Str. Oituz
196.	4x3	M.Viteazu - Dreapta
197.	4x3	Str. Lungă - Țiglar
198.	4x3	Str. N. Iorga - Gorăslău
199.	4x3	M.Viteazu - Iorga
200.	4x3	B-dul V. Milea - Luptei
201.	4x3	Str. Lungă - Reconstrucției
202.	4x3	Str. N. Iorga - Farm. San Marco
203.	4x3	Râului înainte de Gladiolelor
204.	4x3	M.Viteazu scuar CEC
205.	4x3	Șos.Alba Iulia - înainte de Europa Unită
206.	3x2	Constituției XAGVPS
207.	3,2x2,4	Alba Iulia vizavi parc P. Șandor
208.	3x2	C. Dumbravii - Lomonosov
209.	3x2	Z. Boiu - BCR
210.	3x2	M.Viteazu - Bancpost
211.	3x2	M.Viteazu lângă Citifinancial
212.	4x3	Str. Rusciorului 28
213.	4x3	Rahovei parcare bl. 35
214.	4x3	Rahovei parcare bl. 29
215.	4x3	Str. N. Iorga 50m giratoriu sens spre oraș
216.	4x3	Alba Iulia-vis a vis Boromir
217.	4x3	C. Șurii Mari înainte de Căprioarelor
218.	1,2x1,8	B-dul Coposu via a vis Teatru
219.	1,2X1,8	Bâlea intersecție cu Coposu, scuar central
220.	1,2X1,8	M.Viteazu după intersecție cu C. Dumbrăvii
221.	3,2X2,4	Șos.Alba Iulia - Boromir
222.	3,2X2,4	Rusciorului vis a vis EON
223.	3,2X2,4	Șos. Alba Iulia după complex comercial
224.	3,2X2,4	B-dul V. Milea vis a vis Asirom
225.	3,2X2,4	Str. N. Iorga înainte de intersecția cu M.Viteazu
226.	3,2X2,4	Str. Semaforului – piață
227.	3,2X2,4	Str. Semaforului după Polisano
228.	3,2X2,4	Șos. Alba Iulia vis a vis benzinăria Aral
229.	3,2X2,4	B-dul V. Milea dreapta, înainte de Omniasig